

# 责任 坚守

## 贺《云南城镇供水节水》创刊二十周年

◎ 王林  
(原中国供水节水主编)

《云南城镇供水节水》从 工的喜爱。

2002年创刊至今已20年，出刊120期。作为一个曾经的媒体人

曾经接触和拜读过《云南城镇供水节水》这份刊物。刊物给我提

供了丰富的信息、文字和图片。

该刊清丽新颖，编辑用情、用心在组文、编稿上。具体感受是：

一、贴紧、贴近行业。行业

刊物必须关注、紧跟行业的动向，

如果刊物离行业太远或不相关的

文章太多形成“两张皮”，这样

的刊物行业内职工是不欢迎、不

愿读的。《云南城镇供水节水》

二十年来始终围绕行业的发展，

行业的热点、难点、行业的需要

登发文稿，而且把立足点放在解

决云南城镇供水节水的实际问题

上，从而赢得了行业广大干部职

二、解决问题，针对性强。

我们这个行业面对城镇化进程加

快，面对人民群众对水质要求的

提高，面对降低漏损，面对行业

的现代化等等课题，需要办刊者

提高智力上的支持和政策上的答

疑解惑，这是刊物的编辑思路。

为此《云南城镇供水节水》用心

编发了大量的好文章，从理论、

实际操作上为行业的发展提供了

智力支持，传递了有关上级部门

对行业的政策指导，使行业的发

展能把握正确的方向。同时，刊

物还开一“窗口”不定期地介绍

国内同行的先进经验，以促进云

南省供水节水行业水平的提升。

三、版式清新，内容丰富。

如今的刊物林林总总，仅供节水

云南住房和城乡建设厅 主管

云南省城镇供水协会 主办  
昆明自来水集团有限公司

行业每一个省几乎都有一份，但我总能从众多行业刊物中一眼认出《云南城镇供水节水》，特别是最近几年来变化尤大。刊物从封面到版式的设计清丽，形成了自己的风格，文内配的图片很贴切，特别是有些图片很抢眼，符合当前读图时代的需求。标题与文字的搭配也是协调的，刊物在

工作等栏目也办得绘声绘色，可见编辑是用了心的。作为一名媒体人，深知办好一份刊物的艰辛与不易，每一期从选题、组稿、改稿、组版等环节都需要思考、推究、选择，没有责任和坚守不可能让一份刊物从蹒跚起步迈入风华正茂的二十青春。

完成重点的报道外，还立体的展现了云南供节水人的风貌。职工技能大赛、文娱体育、党建群团

在《云南城镇供水节水》二十年之际，我衷心祝愿她扎根行业，服务行业，越办越好。

